

jobextra

Das Job-Magazin der „Salzburger Nachrichten“



Erscheinungsfrequenz:

Acht Ausgaben 2024

Anzeigenschluss:

9 Tage vor Erscheinen

Format:

Halbberliner beschnitten

Verbreitung:

Salzburgausgabe, angr. OÖ & Bayern
 Sonderverteilung 5.000 Exemplare + digital in der SN-App
 Reichweite: 146.000 Leserinnen und Leser Quellen: MA 2022, SN, (LPA) BL Salzburg

Der Wegweiser durch das Karriereangebot

Mit „JobExtra“ erweitern die „Salzburger Nachrichten“ ihr Angebot für Arbeitgeber und interessierte Bewerberinnen und Bewerber. Nutzen Sie das ansprechende Design, um Ihre neuen Mitarbeiter direkt zu erreichen. Das Sonderprodukt liegt der salzburgweiten Auflage der SN sowie im angrenzenden Oberösterreich und Bayern bei und wird zusätzlich an Stellen des öffentlichen Interesses und Schulen sonderverteilt.

In den verschiedenen redaktionellen Themenschwerpunkten werden Branchen und Berufsgruppen vorgestellt.

Themenschwerpunkte 2024

- Mode & Beauty
- Schlüsselberufe
- Pflege
- Diversität
- Lehre
- Familienbetriebe
- Regionalität
- Künstliche Intelligenz

Erscheinungstermine

- Montag, 29. Jänner
- Montag, 25. März
- Montag, 29. April
- Montag, 27. Mai
- Montag, 24. Juni
- Montag, 29. Juli
- Montag, 30. September
- Montag, 25. November

Anzeigenschluss

- Freitag, 19. Jänner
- Freitag, 15. März
- Freitag, 19. April
- Freitag, 17. Mai
- Freitag, 14. Juni
- Freitag, 19. Juli
- Freitag, 20. September
- Freitag, 15. November

12 Salzburger Nachrichten
jobextra 13

Ausgezeichnete Rezeptionistin



Die neue Staatsmeisterin in der Kategorie Reception heißt Lena Prommeger Jr., im Bild mit Hotelchefin Karin Hettegger. Den Titel holte sich die 27-Jährige bei den Junior Skills 2024, den Staatsmeisterschaften für Tourismusberufe in Klagenfurt. 18 Lehrlinge aus ganz Österreich gingen an den Start. Ihre Ausbildung absolviert Prommeger übrigens im familiengeführten Hotel Das Edelweiss in Großarl. Sie ist im dritten Lehrjahr und wird im Juli die Ausbildung zur Hoteldienerin abschließen.

3 Tipps fürs Offboarding

Schuldzuweisungen
Diese sollten im Gespräch tabu sein!

Objektiv bleiben
Auch eine positive Feedback – objektiv bleiben und nicht persönlich nehmen.

Verständnis zeigen
Man sollte dem Gegenüber das Gefühl geben, dass man zuhört, und zudem bewusst Zeit fürs Offboarding einplanen.

Erfolgreiches Offboarding

Warum nicht nur das Onboarding, sondern auch das Offboarding wichtig ist.

Architekturikone inmitten der Natur



Ruhig und respektvoll fügt sich das neue, organisch designte Spa das Kletterhubs in Leogang in die Fingergut Landschaft ein. Im „Atmosphäre by Kletterhub“ mit seinem 2000 Quadratmeter großen Naturbadsee kann so Meter langen Infinity-Pool können Erholungssuchende inmitten von Wäldern und Bergen seit Kurzem in neue Sphären eintauchen und den Alltag guten Gewissens hinter sich lassen. Gewalter wurde das Bauwerk aus Glas, Holz und Schichten vom internationalen Stararchitekten Hadi Taheri. Geführt wird das 9-Sterne-Hotel in vierter Generation von der Familie Altenberger.

Für Unternehmen ist es immer schwieriger, wenn sie gute Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter verlieren. Doch wer glaubt, dass eine gute Verabschiedung ohnehin nicht wichtig ist und überlagert keinen Mehrwert bietet, der irrt. Denn neben dem Verlust liegt darin auch eine Chance. Der Jobwechsel geht mittlerweile zum Berufsalltag, viele Branchen klagen über einen Mangel an Fachkräften. Was Unternehmen oft vergessen: Ein gut abgewickelter Offboarding-Prozess kann zusätzlich ein wichtiges Recruiting-Instrument sein! Heutzutage müssen immer mehr Unternehmen besonders kreativ sein, um gut ausgebildete Fachkräfte zu finden und halten zu können. Die Art und Weise, wie scheidende Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter verabschiedet werden, kann dem künftigen Erlebnis beim Offboarding haben, das Unternehmen weiterempfehlen, ist 2,9 Mal höher.

In Trend liegen sogenannte Burnout-Mitarbeiterinnen und -Mitarbeiter, die das Unternehmen schon verlassen haben und dann wieder dorthin zurückkehren. Experten sehen das Kennzeichen einer Fachkräftelücke deutlich im Aufwind. Laut „At Work Business Review“ sind Burnout-Mitarbeiter*innen bereits als externe Bewerberinnen und Bewerber. Sie zeigen zudem höhere Absicht, sich für ein Training- oder Onboarding-Zeit, ein zusätzlicher Vorteil.

Standardisiertes Stellen-Modul

Enthält folgende Angaben:

- Unternehmenslogo (mind. 300 dpi)
- Die gesuchte Position
- Dienstort
- Bruttogehalt
- Kontakt des Unternehmens (exkl. Homepage)
- karriere.SN.at-ID (optional)

Format 88,4 x 54 mm
 Tarif € 477,00

Jahrespakete auf Anfrage

Die Gestaltung erfolgt durch die „Salzburger Nachrichten“. Sie stellen lediglich Texte, Informationen sowie Logo zur Verfügung.

Print – Online Kombination

Generieren Sie crossmedial ein Maximum an Reichweite. Kombinieren Sie Ihr Online-Stelleninserat oder Ihre Online-Reichweitenbuchung mit dem standardisierten Stellen-Modul im „JobExtra“.

Print – Standardisiertes Stellen-Modul

Format 88,4 x 54 mm

Online – Stellenanzeige zur Selbsteingabe. 42 Tage online auf karriere.SN.at und jobs.salzburg24.at
 Kombi Tarif € 657,00

Nur in Medienkombination buchbar.

Pro Modul nur eine Stellenausschreibung möglich.

Wenn bereits eine Buchung einer Online-Anzeige besteht, gibt es eine Sonderkondition auf das Printmodul.

Unternehmen im Fokus

Buchen Sie 1/1 Seite „Unternehmen im Fokus“ im JobExtra zum Spezialpreis um € 4.432,00.

(Layout und Gestaltung erfolgt durch und nach den Vorgaben der SN. Bilder und Texte werden vom Inserenten bereitgestellt.)

**Head of Administration
(m/w/d) Renommierte
Wirtschaftskanzlei**

Iro&Partners
Personal- und Managementberatung

Iro & Partners Personal- u.
Managementberatungs GmbH

Dienstort: Salzburg
 Gehalt: Jahresbruttogehalt ab EUR 46.200,-
 Kontakt: Ingrid Höller, Tel:+43/(0)662/84 35 67
 i.hoeller@iro.co.at

karriere.SN.at
ID: 73598

jobextra 7

#wirsindHILLEBRAND



UNTERNEHMEN
IM FOKUS

Seit mehr als 80 Jahren gestalten, bauen und zimmern die rund 200 Mitarbeiter:innen des Bau-, Holz- und Immobilienunternehmens HILLEBRAND individuelle Wohn- und Arbeitsräume.

Die Brüder Bernd und Wolfgang Hillebrand führen das Unternehmen bereits in dritter Generation und sind besonders stolz, erfolgreich als Komplettanbieter in der Immobilienbranche tätig zu sein. Neben der Immobilienprojekte Bauleitung und dem Vertrieb haben sie zwei Handwerksbetriebe – Bau & Zimmerer – unter einem Dach vereint. Das Ziel ist, Lebens- und Arbeitsräume zu schaffen, die über Generationen hinweg Bestand haben und Menschen eine Heimat bieten.

Für die Firmeneigentümer ist klar: „Die Qualität beginnt

bei den Menschen! Uns ist wichtig, dass unsere Mitarbeiter:innen eine gute Ausbildung erhalten und Fortbildungsmöglichkeiten in Anspruch nehmen können.“ In internen Leadership & Future Excellence Programmen erhalten 20 Führungscadets und 20 Potentialis die Möglichkeit, ihre Führungskompetenzen sowie relevanten Zukunftskompetenzen aufzubauen und zu stärken.

HILLEBRAND aktiv mitzugesetzen. In einer Mitarbeiter:innen-Fragung haben die Mitarbeiter:innen, HILLEBRAND eine besonders hohe Arbeitgeber-

attraktivität bestätigt. Die Faktoren, die dazu beitragen eine sehr gute wie freundschaftliche und hierarchieübergreifende Zusammenarbeit sowie die Sicherheit, die das Familienunternehmen aufgrund seines Erfolges und der visionären Kraft bietet. Darüber hinaus werden besonders die Vielfalt und Abwechslung der realisierten Projekte und die dadurch entstehenden Lern- und Entwicklungsmöglichkeiten für jeden Mitarbeiter:in geschätzt. Mittelsweis hat sich HILLEBRAND als verlässlicher Partner über die Grenzen von Salzburg hinaus etabliert und verfügt heute über die Stand-

orte Wals, Zell am See und München.



Hillebrand
Bau | Holz | Immobilien

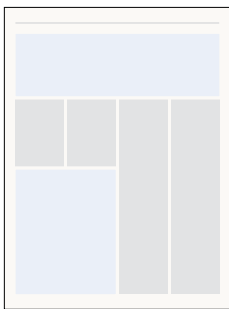
Kontakt & Information

Kreuzgasse 1
5011 Wals
Tel.: +43 662 / 850 394

ANZEIGE

Klassische Anzeigen und Advertorials

Satzspiegel



1/4 Seite

hoch 90 x 112 mm

quer 184 x 54 mm

€ 1.242,00

Titelinserat oben

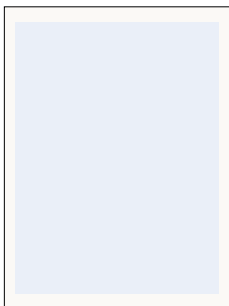
Format 210 x 112 mm (abfallend)

Tarif € 3.235,00

Titelinserat unten

Format 210 x 69 mm (abfallend)

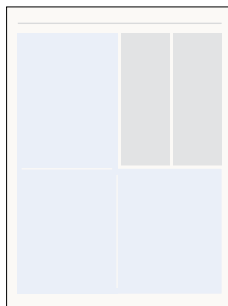
Tarif € 1.560,00



1/1 Seite

184 x 240 mm

€ 4.853,00



1/2 Seite

hoch 90 x 229 mm

quer 184 x 112 mm

€ 2.315,00

Druckspezifische Informationen (Schnittmarken, Farbkontrollstreifen, Seiteninformation) außerhalb der Beschnittzugabe platzieren.

Advertorials sind redaktionell gestaltete Anzeigen, die in Typografie und Layout den Vorgaben der „Salzburger Nachrichten“ entsprechen.

Tarife verstehen sich exklusive aller Steuern und Abgaben. Irrtümer und Änderungen vorbehalten.

Kontakt:

Salzburger Nachrichten, Karolingerstraße 40, 5021 Salzburg

Telefon: +43 662 / 8373-268, E-Mail: karriere@sn.at

karriere.SN.at / jobs.salzburg24.at