

DIE BESTEN

DAS KARRIEREMAGAZIN



Bild: SN/Sandra Hallinger

Erscheinungstermin:

Freitag, 2. Juni 2023

Anzeigenschluss:

Freitag, 14. April 2023

Druckunterlagenchluss:

Freitag, 28. April 2023

Format (Hochglanz):

Blattformat: 210 x 297 mm

Satzspiegel: 180 x 260 mm

Verbreitung:

SN-Gesamtausgabe

Reichweite: 258.000 Leserinnen und Leser

Quellen: MA 2021/22, SN (LpA), national



DIE BESTEN ...

Am Freitag, den 2. Juni erscheint die redaktionell hochwertige und exklusive Hochglanzbeilage, die ganz im Zeichen der Karriere steht. Spannende Portraits, wertvolle Karrieretipps, gezielte Einblicke in das Berufsleben und viele profund recherchierte Hintergrundstories zeichnen seit Jahren dieses beliebte Magazin aus. Es richtet sich an Ein- und Aufsteiger ebenso wie an Umsteiger, Bildungshungrige, Fachkräfte und Menschen in Führungspositionen.

DIE INHALTE ...

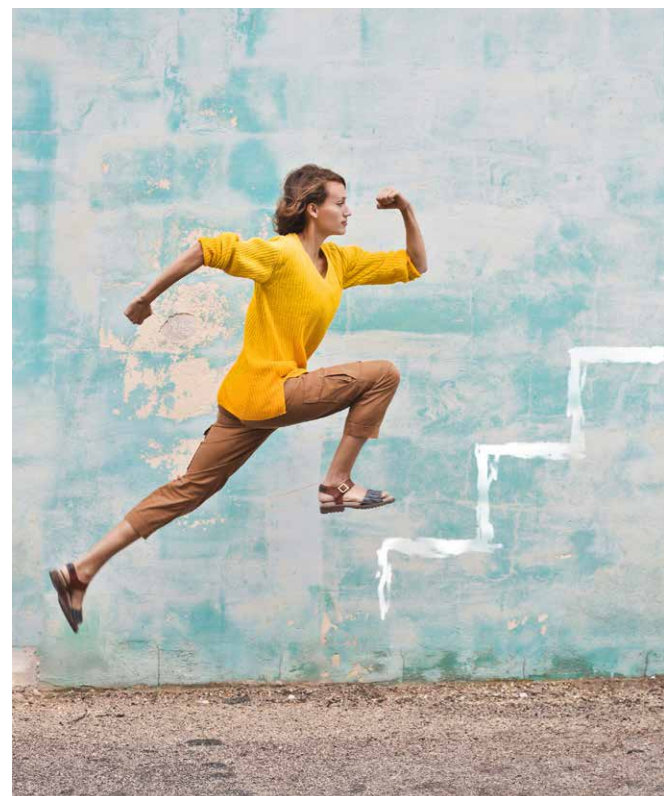
... sind unter anderem:
 „Die Jungenversteher. Ein Dialog zwischen Babyboomer und Gen-Z-Vertreter“, das ist der thematische Schwerpunkt für „Die Besten – das Karrieremagazin“ der „Salzburger Nachrichten“ im Jahr 2023. Ebenso werden Themen über die Generationenvielfalt und warum sie wichtig ist beleuchtet.

IHRE ZIELGRUPPE – UNSERE LESERINNEN UND LESER

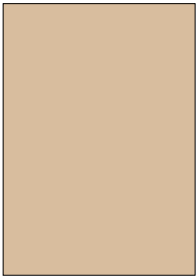
- Als Beilage in der Gesamtausgabe der „Salzburger Nachrichten“ erreichen Sie mit „Die Besten“ 258.000 tägliche Leserinnen und Leser.
- Die Leserschaft der „Salzburger Nachrichten“ sind überaus interessiert am österreichischen Wirtschaftsgeschehen und vor allem an ihren potenziellen Arbeitgebern.
- Rund 34,4% der Leserinnen und Leser befinden sich im Alter zwischen 20 und 49 Jahren, in welchem potenziell Jobs gesucht oder Weiterbildungen in Angriff genommen werden.

ZIELGRUPPEN MEFHRFACH ERREICHEN

- Als Beilage in der österreichweiten Ausgabe der „Salzburger Nachrichten“
- Online-Abbildung in der SN-App
- Sonderverteilung über Unternehmen und öffentliche Institutionen sowie Fachhochschulen, Universitäten und Berufsbildende Höhere Schulen
- Sonderverteilung bei verschiedenen Veranstaltungen wie Karriereforen Salzburg, Linz, Lehre

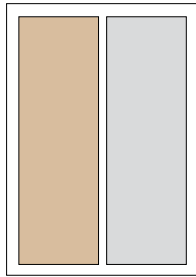


Anzeigen



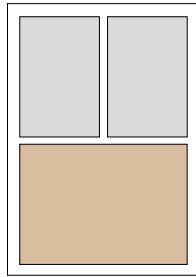
1/1 Seite:
210 x 297 mm, abfallend

€ 9.042,00



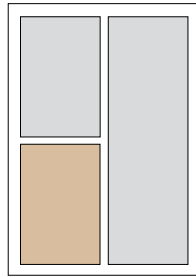
1/2 Seite hoch:
88 x 260 mm

€ 4.347,00



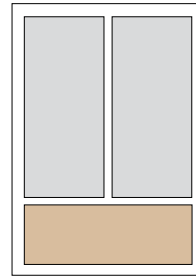
1/2 Seite quer:
180 x 125 mm

€ 4.347,00



1/4 Seite hoch:
88 x 125 mm

€ 2.087,00



1/4 Seite quer:
180 x 60 mm

€ 2.087,00

Platzierungs-
zuschlag:
U2, U3: 25%
U4: 50%

Beschnittzugabe von 3 mm bei abfallenden Inseraten. Texte nur bis 5 mm an den Beschnitt setzen.

Advertorials / PR's

Mit Hilfe redaktionell gestalteter Anzeigen, können Sie Ihr Unternehmen in Wort und Bild präsentieren. Jedes Advertorial beinhaltet einen Infokasten mit Firmenname, Kontakt, Adresse sowie Firmenlogo.

Advertorials entsprechen in Typografie und Layout den Vorgaben der „Salzburger Nachrichten“. Sie werden als „Anzeige“ gekennzeichnet und unterscheiden sich in Schrift und Satz vom redaktionellen Inhalt.



1/1 Seite
Satzspiegel:
180 x 260 mm

€ 9.042,00



1/2 Seite
quer:
180 x 125 mm

€ 4.347,00

Das Unternehmerporträt

Nutzen Sie eine aufmerksamkeitsstarke Doppelseite im Karrieremagazin, um den Blick auf Ihr Unternehmen zu lenken. Positionieren Sie Ihr Unternehmen in einem redaktionell aufgemachten und sehr ansprechenden Umfeld. Das Porträt wird als Werbung/Anzeige gekennzeichnet und versteht sich als Imagetext.

So funktioniert's:

Texte, Bild (Querformat, inkl. Bildnachweis, mind. 300 dpi) sowie Logo müssen bereitgestellt werden, Darstellung des Logos möglich.

Infobox: 200 Zeichen inkl. Leerzeichen (Kontaktdaten und Logo)

Kommentar-Feld: 340 Zeichen inkl. Leerzeichen (Statement)

Fließtext: 2.000 Zeichen inkl. Leerzeichen



1 Doppelseite: € 11.560,00

KONTAKT

Salzburger Nachrichten

Karolingerstraße 40, 5021 Salzburg

Karin Krauss, Tel.: +43 662 / 8373-281, E-Mail: karin.krauss@sn.at

Gero Luberichs, BA, Tel.: +43 662 / 8373-271, E-Mail: gero.luberichs@sn.at