

LEHRSTELLENCHECK *ONLINE*

Von Lehrlingen für Lehrlinge



**INKLUSIVE
WERTVOLLER
TRAFFIC ÜBER
NATIVE ADS**

Platzierung:
sn.at/leben/karriere

Kampagnenstart:
22. September 2025

Laufzeit:
3 Wochen

Buchungsschluss:
18. August 2025

Paketpreis:
€ 2.905,00

Kontakt:

Salzburger Nachrichten, Karolingerstraße 40, 5021 Salzburg
Gero Luberichs, BA, Tel.: +43 662 / 8373-271, E-Mail: gero.luberichs@sn.at
Ingrid Burggraf, Tel.: +43 662 / 8373-281, E-Mail: ingrid.burggraf@sn.at

Nutzen Sie unsere **regionale Stärke**, sprechen Sie Ihre zukünftigen Lehrlinge **direkt an** und erreichen Sie mit uns auch im Herbst 2025 die **passende Zielgruppe auf karriere.SN.at!**

ECKDATEN:

Buchungsschluss: 18. August 2025
Start der Kampagne: 22. September 2025
Laufzeit: 3 Wochen

PRODUKTUMFANG:

Unser Content-Team besucht Ihr Unternehmen und dreht ein Video*) mit Ihrem Lehrling als Hauptdarsteller. Darin gibt er ein persönliches Interview und einen Einblick in seine Tätigkeiten (Videolänge max. 2:30 Minuten). Ergänzt wird der Artikel durch ein Statement und ein Foto des/der Personalverantwortlichen.

Als persönliche Note wird der Artikel durch einen Steckbrief ergänzt, in dem er/sie seine/ihre Lieblingsaufgaben schildert und über die Perspektiven in Ihrem Unternehmen erzählt. Das Logo Ihres Unternehmens wird selbstverständlich auch abgebildet. Diese Inhalte und das Video werden auf einer eigenen Artikelseite platziert und umfangreich beworben.

VIDEO-INHALT:

- Video-Intro im SN CI/CD des Lehrstellenchecks
- Aufnahmen des Lehrlings direkt am Arbeitsplatz sowie im Unternehmen
- Interview mit vordefinierten und abgestimmten Fragen
- Abspann mit der Aufforderung zur Bewerbung und mit der Verlinkung zu Ihrer Karriereseite

Umfangreiche BEWERBUNG Ihres Lehrstellenchecks:

- Bewerbung Ihres Artikels auf karriere.SN.at mittels div. rollierenden Werbemitteln
- Bewerbung Ihres Artikels auf SN.at mittels rollierendem sitelink
- Social-Media-Ad mit Zielgruppenoptimierung
- Mittransport im Newsletter der Salzburger Nachrichten
- Gezieltes Informationsmail über den Online-Schwerpunkt an Karriere interessierte User
- Selbstverständlich erhalten Sie nach Kampagnenende ein ausführliches Reporting zu Ihrer Buchung