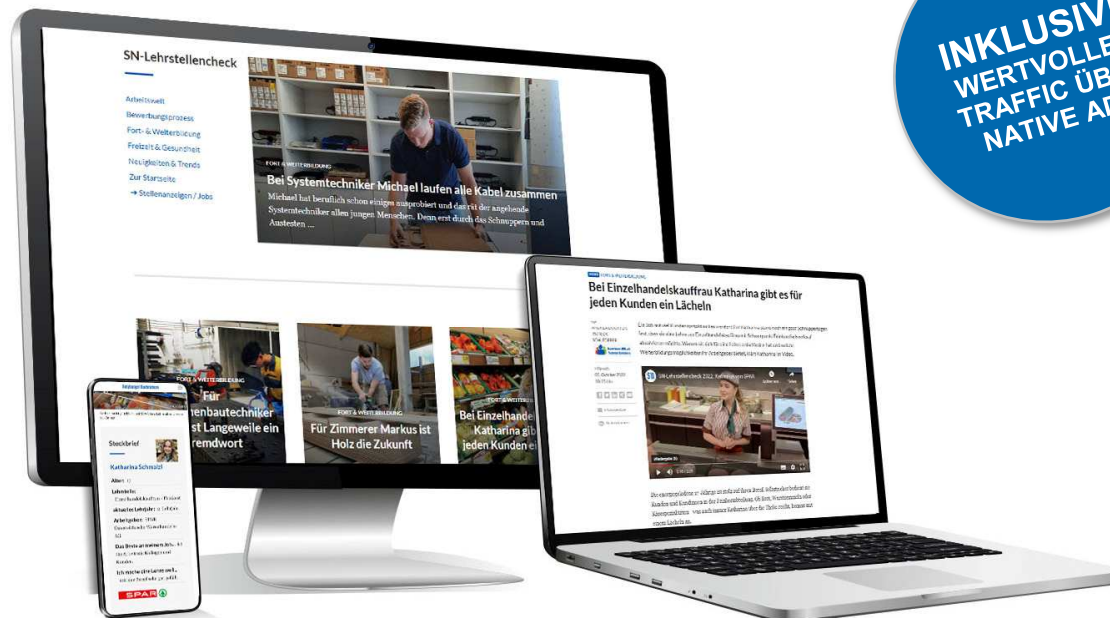


# LEHRSTELLENCHECK *ONLINE*

Von Lehrlingen für Lehrlinge



**INKLUSIVE  
WERTVOLLER  
TRAFFIC ÜBER  
NATIVE ADS**

**Platzierung:**  
karriere.SN.at

**Kampagnenstart:**  
23. September 2024

**Laufzeit:**  
3 Wochen

**Buchungsschluss:**  
19. August 2024

**Paketpreis:**  
€ 2.905,00

**Kontakt:**

Salzburger Nachrichten, Karolingerstraße 40, 5021 Salzburg  
Gero Luberichs, BA, Tel.: +43 662 / 8373-271, E-Mail: gero.luberichs@sn.at  
Ingrid Burggraf, Tel.: +43 662 / 8373-281, E-Mail: ingrid.burggraf@sn.at

Nutzen Sie unsere **regionale Stärke**, sprechen Sie Ihre zukünftigen **Lehrlinge direkt an** und erreichen Sie mit uns auch im Herbst 2024 die **passende Zielgruppe auf karriere.SN.at!**

**ECKDATEN:**

**Buchungsschluss:** 19. August 2024  
**Start der Kampagne:** 23. September 2024  
**Laufzeit:** 3 Wochen

**PRODUKTUMFANG:**

Unser Content-Team besucht Ihr Unternehmen und dreht ein Video\*) mit Ihrem Lehrling als Hauptdarsteller. Darin gibt er ein persönliches Interview und einen Einblick in seine Tätigkeiten (Videolänge max. 2:30 Minuten). Ergänzt wird der Artikel durch ein Statement und ein Foto des/der Personalverantwortlichen.

Als persönliche Note wird der Artikel durch einen Steckbrief ergänzt, in dem er/sie seine/ihre Lieblingsaufgaben schildert und über die Perspektiven in Ihrem Unternehmen erzählt. Das Logo Ihres Unternehmens wird selbstverständlich auch abgebildet. Diese Inhalte und das Video werden auf einer eigenen Artikelseite platziert und umfangreich beworben.

**VIDEO-INHALT:**

- Video-Intro im SN CI/CD des Lehrstellenchecks
- Aufnahmen des Lehrlings direkt am Arbeitsplatz sowie im Unternehmen
- Interview mit vordefinierten und abgestimmten Fragen
- Abspann mit der Aufforderung zur Bewerbung und mit der Verlinkung zu Ihrer Karriereseite

**Umfangreiche BEWERBUNG Ihres Lehrstellenchecks:**

- Bewerbung Ihres Artikels auf karriere.SN.at mittels div. rollierenden Werbemitteln
- Bewerbung Ihres Artikels auf SN.at mittels rollierendem sitelink
- Social-Media-Ad mit Zielgruppenoptimierung
- Mittransport Ihres Artikels in einem extra auf Lehrlingsthemen bezogenen Newsletter an Karriere interessierte User
- Selbstverständlich erhalten Sie nach Kampagnenende ein ausführliches Reporting zu Ihrer Buchung