

IMMOBILIEN-AKQUISE-PAKET

Vier Maßnahmen für die Objekt-Akquise mit den „Salzburger Nachrichten“

Wie erreichen Sie User, die ein Objekt oder ein Grundstück abzugeben haben? - WIR HABEN DIE PASSENDE ANTWORT!
 Unser Immobilien-Akquise-Paket ermöglicht es Ihnen mittels einer umfassenden crossmedialen Ausspielung Ihrer Botschaft potentielle Immobilienverkäufern zu erreichen.

1. Content Driven Advertising:

Anhand **3 redaktioneller Artikel**, die inhaltlich auf den Verkauf von Immobilien abgestimmt sind, eruiieren wir auf **SN.at** oder **SALZBURG24** jene User, die eine Immobilie abzugeben haben. Dieser Zielgruppe an potentiellen Immobilienverkäufern liefern wir gezielt Ihre auf die Akquise abgestimmte Botschaft aus und lenken somit die Aufmerksamkeit auf Ihre Marke oder Ihr Angebot.

- Mögliche Artikelinhalte:
 - ◆ Tipps zum Immobilienverkauf
 - ◆ Rechtliche Fragen beim Immobilienverkauf
 - ◆ Altbestand verwerten
 - ◆ Neue Modelle in der Immobilienvermarktung
 - ◆ Immobilien und Erbschaft
- **Umfeldplatzierung** Ihrer Botschaft im Content
- **Retargeting** der User über unsere Plattformen und zusätzlich über ein programmatisches Netzwerk (100.000 Ad Impressions)
- **Bewerbung der Artikel:** 1 Monat
 Laufzeit des Retargetings: 3 Monate



2. Sponsored Polls:

Die Umfrage (Sponsored Polls) wird prominent auf **SN.at** und **SALZBURG24** und als Anzeige gekennzeichnet platziert, erreicht somit die nötige Aufmerksamkeit und eine hohe Anzahl an Usern. Stellen Sie Ihre Frage und geben Sie die Möglichkeit mit JA oder NEIN abzustimmen.

- JA oder NEIN Fragenformat
 Mögliche Frageninhalte:
 - ◆ Würden Sie einen Makler für den Verkauf Ihres Eigentums zu Rate ziehen?
 - ◆ Planen Sie den Verkauf einer Immobilie in den nächsten Jahren?
 - ◆ Haben Sie schon einmal darüber nachgedacht Ihre Immobilie zu verkaufen?
- Layout der Polls im Design des jeweiligen Portals
- 3 Fragen pro Laufzeit

3. Umfeldplatzierung im Privatkunden Buchungsprozess

Die **exklusive Umfeldplatzierung** im **Privatkunden Buchungsprozess** bietet die Möglichkeit, die User welche eine Immobilie inserieren direkt zum richtigen Zeitpunkt zu erreichen.

- **Exklusive Umfeldplatzierung** im Privatkunden Buchungsprozess
- Laufzeit der Umfeldplatzierung: **3 Monate**

4. Inserate in der Wochenendausgabe der SN

Profitieren Sie von **291.000 Lesern** der Wochenendausgabe der „Salzburger Nachrichten“* und schalten Sie Ihr Inserat an drei Samstagen Ihrer Wahl.

- 3x 1/8 Seite (271x50 mm quer oder 88x150 mm hoch)

*Quelle: MA 2020

Tarife verstehen sich exklusive, aller Steuern und Abgaben. Keine weiteren Abzüge möglich. Irrtümer und Änderungen vorbehalten. Abnehmbar bis 31.08.2022. Preise gültig bis 31.08.2022.

Laufzeit:

3 Monate

Umfeldplatzierung durch:

- Super Banner (728x90 px)
- Medium Rectangle (300x250 px)
- Skyscraper (160x600 px)

Preis:

€ 3.390,00 pro Monat

Kontakt: Markus Kosmaier

Salzburger Nachrichten, Karolingerstraße 40, 5021 Salzburg
 Tel.: +43 662 / 8373-274, E-Mail: markus.kosmaier@sn.at
 immo.SN.at / immo.salzburg24.at