

# DIE BESTEN

## DAS IMMOBILIENMAGAZIN



BILD: SN/DANIEL ZÄNGERL

**Erscheinungstermin:**

Freitag, 7. November 2025

**Anzeigenschluss:**

Freitag, 19. September 2025

**Druckunterlagenchluss:**

Freitag, 3. Oktober 2025

**Format (Hochglanz):**

Blattformat: 210 x 297 mm

Satzspiegel: 180 x 260 mm

**Verbreitung:**

SN-Gesamtausgabe, Sonderverteilung ca. 3.000 Exemplare

Reichweite 228.000 Leserinnen und Leser

Quelle: MA 2023/24, SN (LpA), national

## DIE BESTEN IMMOBILIEN UNSERES LANDES

Die „Salzburger Nachrichten“ präsentieren in der zehnten Auflage ihres Hochglanzmagazins „Die Besten – das Immobilienmagazin“ Top-Immobilien aus Salzburg und Österreich. Neben nützlichen Informationen rund um Objekte, Grundstücke und rechtliche Gegebenheiten dürfen Tipps und neueste Trends aus den Bereichen Wohnen, Interieur, Design sowie Technik im Haushalt nicht fehlen. Außergewöhnliche Wohnbeispiele zeigen die Vielfalt der österreichischen Immobilienlandschaft auf. Ebenso werden aktuelle Entwicklungen des heimischen Immobilienmarkts beschrieben und einzelne Regionen hinsichtlich ihrer besonderen Wohnqualität beleuchtet.

### IHR OPTIMALES WERBEUMFELD

Präsentieren Sie Ihre Immobilien, Produkte und Leistungen in diesem hochwertigen redaktionellen Umfeld und machen Sie auf Ihr Unternehmen aufmerksam.

Nutzen Sie dafür die ausdrucksstarken Objektpräsentationsseiten, die Ihre Angebote optimal zur Geltung bringen oder stellen Sie sich als kompetente Ansprechpartnerin und Ansprechpartner zum Thema Immobilien im Rahmen des Unternehmensporträts bzw. einer klassischen Anzeige vor.

Top-Immobilien aus Salzburg und Österreich im Hochglanzmagazin „Die Besten – das Immobilienmagazin“.

### ZIELGRUPPEN MEHRFACH ERREICHEN

- Ihr ausgewähltes Objekt, Ihre Produkte oder Leistungen werden in einer hochwertig produzierten SN-Beilage am 7. November 2025 österreichweit ca. 228.000 interessierten Leserinnen und Lesern präsentiert.

Quelle: MA 2023/24, SN (LpA), national

- Die umfassende Sonderverteilung des Magazins garantiert eine zusätzliche Zielgruppenansprache:
  - personalisierter postalischer Versand an Entscheidungsträgerinnen und Entscheidungsträger der 300 Top-Unternehmen Salzburgs
  - Verbreitung auf Fach- und Immobilienmessen in Österreich
  - Verteilung an öffentliche Stellen, an exklusive Hotels, Restaurants und Gemeinden in Salzburg
  - Profitieren Sie von zusätzlicher Reichweite durch die digitale Abbildung des Magazins in der SN-App.



## AUF ERFOLGSKURS:

### DAS SAGEN UNSERE WERBEPARTNER ZUR PRÄSENZ IM MAGAZIN



BILD: HILLEBRAND

”

Das SN-Magazin ist für uns als Familienunternehmen eine ideale Plattform, um sowohl unsere breite Leistungspalette als auch unser großes Immobilienportfolio perfekt in Szene zu setzen. Die Werbemaßnahmen kommen dank des durchdachten Konzepts bei den wesentlichen Zielgruppen in gewohnt hoher Qualität und Genauigkeit an. Das verdanken wir der langjährigen und konstant sehr guten Zusammenarbeit mit dem Team der „Salzburger Nachrichten“.

BM Ing. Bernd und Wolfgang Hillebrand,  
geschäftsführende Gesellschafter Bau | Holz | Immobilien Hillebrand



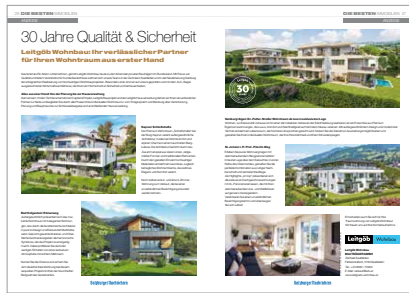
BILD: SIGES

”

Seit Beginn unserer Firmengeschichte arbeiten wir bereits eng mit den „Salzburger Nachrichten“ zusammen. Hierbei erfreuten wir uns als erster Massivholzbauträger im Land Salzburg über ein sehr positives Echo. Gemeinsam werden am Jahresbeginn konstruktiv die wirtschaftlich besten Formate – in Print und online – zur Platzierung der Objekt- und Imagewerbung vereinbart. Besonders gern präsentieren wir uns im Magazin „Die Besten – das Immobilienmagazin“, in dem unsere gesunden Vollholzimmobilien in Hochglanzqualität wunderschön zur Geltung kommen und unsere Kunden und Interessenten sehr erfreut. Wir bedanken uns beim Team der SN für die verlässliche und wertschätzende Zusammenarbeit.

Dr. Christine Meissnitzer, Gesellschafterin SIGES, Gesundheit/Marketing,  
Holzbau, Massivholzbauträger, Generalunternehmer, Salzburger Immobilien GmbH

## Objektpräsentationen



2/1 Seiten  
€ 4.848,00



1/1 Seite  
€ 2.653,00

Wir setzen Ihre Objekte gekonnt in Szene: Abgebildet werden Fotos Ihrer Immobilie, gefolgt von einer kurzen Beschreibung des Objekts. Abgerundet wird die ganz- oder doppelseitige Objektpräsentation mit Ihrem Firmenlogo und Ihren Kontaktdaten. Die Gestaltung erfolgt durch und nach den Layoutvorgaben der „Salzburger Nachrichten“. Die Objektpräsentationen werden als Anzeige gekennzeichnet. Max. eine Korrekturschleife im Preis inbegriffen.

Folgende Daten werden von Ihnen benötigt:

- Titel + Untertitel: max. 80 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Projektname + Objektbeschreibung: max. 750 Zeichen inkl. Leerzeichen (Doppelseite), max. 550 Zeichen inkl. Leerzeichen (Einzelseite)
- Bilder: max. 4 Bilder im Querformat, 200 mm breit, mind. 300 dpi
- Firmenlogo: JPEG-, PDF- oder EPS-Datei, mind. 300 dpi
- Kontaktdaten: Firmenname, Adresse, Telefonnummer, E-Mail-Adresse, Internetadresse

## Unternehmensporträts



2/1 Seiten  
€ 6.016,00



1/1 Seite  
€ 3.821,00

Lenken Sie den Blick auf Ihr Unternehmen! Positionieren Sie Ihr Unternehmen, Ihre Mitarbeiter sowie Ihre Expertise im Immobilienbereich in einem redaktionell aufgemachten, ansprechenden Umfeld. Das Porträt wird als Anzeige gekennzeichnet und versteht sich als Imagetext. Die Gestaltung der Unternehmensporträts erfolgt durch und nach den Layoutvorgaben der „Salzburger Nachrichten“. Max. eine Korrekturschleife im Preis inbegriffen.

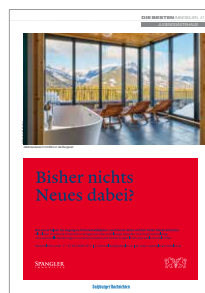
Folgende Daten werden von Ihnen benötigt:

- Titel + Untertitel: max. 80 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Imagetext: max. 3.800 Zeichen inkl. Leerzeichen (Doppelseite), max. 1.900 Zeichen inkl. Leerzeichen (Einzelseite)
- Bilder: max. 5 Bilder (Doppelseite) oder max. 3 Bilder (Einzelseite) im Querformat, 200 mm breit, mind. 300 dpi
- Firmenlogo: JPEG-, PDF- oder EPS-Datei, mind. 300 dpi
- Kontaktdaten: Firmenname, Adresse, Telefonnummer, E-Mail-Adresse, Internetadresse

## Anzeigen



1/1 Seite, abfallend  
210 x 297 mm  
€ 9.792,00  
Platzierungszuschlag:  
U2, U3: 25%; U4: 50%



1/2 Seite, Satzspiegel  
180 x 125 mm  
€ 5.305,00

Bei abfallenden Inseraten 3 mm Beschnittzugabe; Texte nur bis 5 mm an den Beschnitt setzen. Druckspezifische Informationen (Schnittmarken, Farbkontrollstreifen, Seiteninformation) außerhalb der Beschnittzugabe platzieren. Tarife verstehen sich exklusive aller Steuern und Abgaben. Irrtümer und Änderungen vorbehalten. Das Produkt erscheint in der SN-App, im Tarif enthalten.

## KONTAKT

Salzburger Nachrichten

Karolingerstraße 40, 5021 Salzburg

Karin Rupp, Telefon: +43 662 / 8373-265, E-Mail: [karin.rupp@sn.at](mailto:karin.rupp@sn.at)

Markus Kosmaier, Telefon: +43 662 / 8373-274, E-Mail: [markus.kosmaier@sn.at](mailto:markus.kosmaier@sn.at)